

2016 B&G PR 大賞 実施要項

1. 概要

「海洋センター・海洋クラブ自慢」をテーマに、海洋センター利用者や海洋クラブ員等地域住民が制作する“映像”と“キャッチコピー入りポスター”を募集し、コンテストを実施する。

2. 目的

海洋センターや海洋クラブに関わる“映像”や“キャッチコピー入りポスター”の制作を通して、海洋センター・海洋クラブの新たな魅力を発掘、再発見していただくとともに、広く地域住民に海洋センター・海洋クラブの魅力を発信する。

3. 募集期間

2016年8月1日～2016年10月31日（当日消印有効）

4. 募集対象

どなたでもご応募できます。（グループ応募可）

5. 募集作品

（1）テーマ：「海洋センター・海洋クラブ自慢」

（2）部門

① 海洋センター・海洋クラブ自慢 PR 映像

- ・ 普段利用している海洋センターや海洋クラブの“いいところ”や“自慢したいところ”などを90秒以内にまとめた映像作品。
- ・ 映像は、CDまたはDVDに記録しご郵送いただくか、「宅ふぁいる便」等のファイル転送サービスをご利用ください。

② 海洋センター・海洋クラブ自慢 キャッチコピー入りポスター

- ・ センター・クラブをPRするキャッチコピー入りポスター。キャッチコピーは必ず入れてください。
- ・ 用紙は、B3もしくはA4サイズで提出してください。
- ・ 画材・色数は自由とし、パソコンを使用した作品も可とします。

※映像・ポスターともに未発表のオリジナル作品に限ります。

6. 表彰の種類

(1) 海洋センター・海洋クラブPR映像

最優秀賞：1点 賞状と副賞（10万円）授与

優秀賞：10点 賞状と副賞（2万円）授与

(2) 海洋センター・海洋クラブ自慢キャッチコピー入りポスター

最優秀賞：1点 賞状と副賞（3万円）授与

優秀賞：10点 賞状と副賞（1万円）授与

7. 審査

著名人からなる審査委員会を設け、選考します（2016年12月～2017年1月）。

8. 表彰式

最優秀賞の表彰は、2017年1月24日に開催する「第9回B&G全国サミット」で実施予定。

9. 申込み方法

(1) 「2016B&G PR大賞」応募用紙に必要事項に記載の上、郵送またはB&Gコンパスメッセージ等にてお送りください。（ポスターについては、裏面に海洋センター名、氏名を必ずご記入ください）

※B&G財団への直接のご応募も受け付けておりますが、可能なかぎり各海洋センター・クラブで応募作品をお取りまとめいただくよう、ご協力ください。

※財団へ直接応募する方法は、ホームページ <http://bgf.or.jp/bgpr/> をご参照ください

10. 応募作品の帰属

応募作品の著作権はB&G財団に帰属し、作品の返却はいたしません。

11. 応募作品の使用

応募作品は、B&G財団の印刷物やホームページ、動画サイトなどで紹介することがあります。

12. お問い合わせ、応募書類の提出先

お問い合わせ、応募書類の提出は下記までお願いします。

〒105-8480

東京都港区虎ノ門3-4-10 虎ノ門35森ビル9階

B&G財団 広報課

koho@bgf.or.jp

電話 03-6402-5312（担当：鈴木(慶)・青木）

ご応募お待ちしております！

